



15 BOUGIES POUR LES 5 FLÈCHES

Le champagne avec son message universel était l'évident terroir où ils pouvaient combiner leurs forces et leur nom. » Les mots sont de Frédéric Mairesse et « ils », ce sont les Rothschild, ceux de Lafite (Éric de Rothschild et sa fille Saskia), ceux de Mouton (Philippe Sereys de Rothschild) et ceux de Clarke (Benjamin et Ariane) ainsi que deux branches cousines avec lesquelles ils ont formé les 5 flèches de l'emblème sculpté sur les flacons du champagne Barons de Rothschild. Créée il y a quinze ans, en 2005, cette jeune maison dirigée avec soin et passion par Frédéric Mairesse s'est d'abord appuyée sur des approvisionnements avant de doucement mais sûrement acquérir, au gré des opportunités, des parcelles dans les meilleurs crus. En 2010 arrivaient sur les tables les

premières bouteilles de la maison et le millésime 2010 est celui qui est mis aujourd'hui en marché pour célébrer cet anniversaire. Bulles d'élite de la maison, un blanc de blancs millésimé appelé « Vintage » issu de grands crus de la côte des Blancs à Avize, Cramant, Oger et Le Mesnil-sur-Oger, avait été décliné à ce jour deux fois seulement, sur les millésimes 2006 et 2008. Voici désormais la version 2010 de cette cuvée rebaptisée pour l'occasion « The Rothschild Rare Vintage ». Rare elle l'est en effet puisque seulement 6240 flacons ont été produits. Aujourd'hui, alors qu'elle souffle ses 15 bougies, la maison, qui s'inscrit dans l'esprit et les valeurs de la devise familiale - *concordia, integritas, industria* -, a une production de l'ordre de 500 000 bouteilles exportées à 80 % et vise plus que jamais le haut de gamme, Rothschild oblige. /

VIGNERON
PARU DANS LE N°42
AUTOMNE 2020