

CHAMPAGNE BARONS DE ROTHSCHILD

Ils sont 5 branches de la famille Rothschild à avoir uni leur désir champenois. Pour cette dynastie du vin, le message universel du champagne fait sens.

C'est un bourdonnement de contentement dont l'on ne perçoit que des mots inconnus. En ce mardi d'octobre, l'hôtel particulier rémois de la maison Barons de Rothschild est en pleine effervescence. Une armada japonaise se contorsionne en révérences, s'inclinant devant l'hôte et ses vins. C'est l'heure des adieux pour ces importateurs nippons qui, les yeux encore brillants des lueurs du vin d'or qui leur fut servi au déjeuner, jettent un dernier regard sur les boiseries et l'escalier monumental avant de s'envoler dans un minivan aux vitres fumées vers les arabesques des vignes champenoises.

Où que l'on pose le regard, dans cet hôtel particulier de 1920, l'art et le patrimoine nous tentent les bras. Comme à son habitude, Ariane de Rothschild a habillé les lieux d'œuvres et d'objets de sa collection. "Il fallait bien cela pour ce produit noble qu'est le champagne", précise Frédéric Mairesse, le directeur général de la maison. "Les valeurs d'excellence des Rothschild et celles du champagne vont de pair. Notre objectif est de nous glisser dans ce patrimoine majeur à notre façon, avec discrétion et exigence, pour que dans dix ou quinze ans personne ne se souvienne que notre maison de champagne est jeune, très jeune, qu'elle n'a vu le jour qu'en 2005..." explique-t-il encore.

Chez les Rothschild, dynastie du vin de Bordeaux, le champagne est éminemment français. Le baron Éric, l'homme de Lafite Rothschild, n'avait-il pas envisagé de racheter Krug ou Salon ? Finalement, tous les cousins, au cours d'un conciliabule dont ils ont le secret, décidèrent de lancer leur propre champagne. Ceux de Mouton, ceux de Lafite, ceux de Clarke (la branche Edmond de Rothschild) mais aussi deux cousins banquiers unirent leur vision pour lancer la marque aux cinq flèches. Pour les représenter, Philippe Sereys de Rothschild, le fils de Philippine.

"Le champagne avec son message universel, désormais classé, était le seul, l'évident terrain où ils pouvaient combiner leurs forces et leur nom sans ambiguïté. Ils sont fiers d'apporter leur pierre à l'édifice champenois et de la valeur ajoutée à cette terre", ajoute Frédéric Mairesse. S'intégrer à ce territoire, se glisser dans les pas de maisons vieilles de plusieurs siècles et enrichir à leur tour le paysage en se faisant bâtisseurs. C'est à Vertus, là où les barons rachetèrent les anciens bâtiments de Prieur pour implanter leur outil de production et bénéficier des caves du XIX^e siècle, indispensable corollaire du miracle champenois, qu'un château réceptif verra le jour. À Vertus que les fruits de la vigne s'assemblent, ceux de 82 hectares en apport avec le chardonnay comme trait d'union, la sixième flèche du dispositif, invisible mais ciselée. "Nous possédons un petit clos d'un hectare sur Vertus", complète celui qui cherche à agrandir son jardin de vignes.



VINTAGE 2008

« La délicatesse des plus grands chardonnays de la côte des Blancs exacerbée par la richesse et la complexité de cette année d'exception et combinée à plus de 8 années de vieillissement pour atteindre cette harmonie parfaite. »

Champagne officiel des événements de la Comédie-Française ou du château de Versailles – pour cette famille de mécènes, là se situe aussi le patrimoine... –, Barons de Rothschild produit un Brut, un Blanc de Blancs, un Rosé, un Extra Brut et le Vintage, millésimé décliné à ce jour en 2006 et 2008. "Pour nommer ce dernier, un conseil de famille a été convoqué mais aucun nom n'a émergé, il est ainsi demeuré Vintage." La concordia familiale est en revanche en phase sur un point : produire un champagne premium et 500 000 flacons seulement, un quota déjà atteint cette année. En somme, une taille exclusive pour de la haute joaillerie jusque sur la bouteille avec ses cinq flèches serties dans le verre. Si les cousins ont bien pensé à loger leurs bulles dans une bouteille bordelaise, à l'impossibilité technique s'est ajoutée la volonté de rester fidèle à la tradition du flacon champenois. Tradition, un mot qui pourrait s'insérer à la devise historique des Rothschild, héritée de Mayer Amschel : "Concordia, integritas, industria". L'union, l'honnêteté et le travail. Une devise qui semble avoir été créée pour la Champagne. Les barons portaient en eux sans le savoir les graines d'un ancrage champenois. La chose est entendue. Le temps désormais fera son œuvre. ❖ ORIANNE NOUAILHAC

Frédéric Mairesse dans l'hôtel particulier de 1920 au milieu d'objets de la collection des Rothschild.