



Les premiers hectares viennent d'être achetés par la société Barons de Rothschild.

« **R**éunir une famille, c'est comme nettoyer les écuries d'Augias avec un cure-dents! », Philippe Sereys de Rothschild cite volontiers ce mot de Jules Renard. « On a tous signé pour décider tout à l'unanimité, poursuit-il. D'ailleurs, pour la seule couleur de la bouteille, il a fallu deux ans et demi de discussions avant de nous mettre d'accord! » Philippe est le fils de Philippine, la grande dame de Mouton. Il a quelque chose dans la manière de sa mère: l'humour, le recul. Avec en plus un brin de diplomatie qu'elle cultivait si peu parce que son enthousiasme et son charme l'emportaient sur tout. Philippe est président du champagne Barons de Rothschild qui réunit les trois branches françaises de la famille. Elles sont repré-

UN CHAMPAGNE
BARONS DE
ROTHSCHILD... PARCE
QUE LE CHAMPAGNE
LEUR VA SI BIEN!

sentées par Eric, fils d'Alain, Benjamin, fils d'Edmond, et Philippe. « On est là pour le long terme. Notre but est de faire le meilleur champagne du monde » rappelle-t-il. « Nous faisons déjà le meilleur vin du monde », commente le baron Eric. Ce dernier sait de quoi il parle puisqu'il dirige Lafite, premier grand cru classé du Médoc. Philippe, qui commande à Mouton, autre premier grand cru classé, n'est pas en reste. Quant à Benjamin, fils du président du groupe Edmond de Rothschild (banque, immobilier, affaires, mécénat éducation et domaines artistique et sportif dont la voile, sa pas-



Les trois familles Rothschild: de g. à dr., Camille, fille de Philippine, Benjamin, fils d'Edmond, et son épouse, Ariane, Philippe, fils de Philippine, et Eric, fils d'Alain. La bouteille porte le blason de leur anoblissement en 1822.

sion), il se trouve également avec Ariane, son épouse, à la tête d'importants domaines viticoles en France (Château Clarke, les Laurets), en Argentine (Flechas de los Andes), en Espagne (Macan-Vega Sicilia), en Afrique du Sud (Baroness Nadine), et en Nouvelle-Zélande (Rimapore). Par ailleurs, le groupe Edmond est le plus important actionnaire de Lafite. Pour le champagne des Barons, les trois familles sont à parts égales.

« Mon grand-père adorait le champagne, raconte Philippe. Il avait créé sa marque de réserve avec 1 000 à 1 500 bouteilles vinifiées à son nom par Henriot, et même acquis pour un temps 40 % des parts de la maison Ruinart... C'est ainsi que peu à peu l'idée s'est imposée. »

Trois choses sont nécessaires à la création d'un champagne: du raisin, la maîtrise du processus de

vinification et une adresse. Il faut y ajouter l'agrément tacite des vénérables maisons déjà en place. Mieux vaut venir de l'intérieur. Mais le nom de Rothschild, son aura, sa notoriété, ont beaucoup fait pour la cause. « Nous arrivions avec un projet d'excellence, explique Frédéric Mairesse, "monsieur champagne Barons de Rothschild". L'expression champagne est pour nous plutôt celle du chardonnay: tannin, finesse, légèreté. Imaginé en 2005, notre premier flacon sort en 2009. Quelque 5 000 à 6 000 unités du millésime 2006, introuvable aujourd'hui. Douze ans plus tard, nous disposons d'un stock de 5 millions de bouteilles en cave et en vendons 250 000 à 300 000 par an. Nous espérons atteindre les 500 000. Sans nous lancer dans une course au volume. On prend son temps. On réfléchit sur vingt à vingt-cinq ans... »

Chez les Rothschild, on a une vision dynastique de l'avenir. Brut, extra brut, blanc de blancs, rosé, la gamme est séduisante et accessible entre 40 euros et 55 euros. Précis, pur, minéral, tendu, gourmand, fruité, généreux, chaque vin est marqué par le même sceau, celui de l'élégance. C'est affaire de famille. Le champagne Barons de Rothschild dispose désormais de sa maison, un hôtel particulier situé boulevard Lundy, les Champs-Elysées de Reims, avec Krug et Roederer pour voisins. Les vigneronniers qui l'approvisionnent sont satisfaits de partager ce projet d'excellence, et les flacons Barons de Rothschild trônent sur toutes les grandes tables et les hôtels prestigieux à travers le monde. Un partenariat avec le Ritz vient de se mettre en place. Rothschild, Ritz, tous deux commencent par un grand R, celui de leur complicité pour désigner un même art de vivre.

Au commencement, il s'agissait d'apport de capitaux. Aujourd'hui, chaque membre des trois branches de la famille s'investit personnellement. Tous ambassadeurs du champagne Barons, tous unis sous le blason original de la famille qui figure désormais sur l'étiquette. « Avant, on se croisait, dit Philippe. Aujourd'hui, grâce à lui, on se rencontre... » ■ Jean-François Chaigneau



Labus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération.