

HOMME

LE MAGAZINE HÉDONISTE

Deluxe

OPHÉLIE MEUNIER

Charme ravageur, du "Petit Journal" à "Zone interdite"

★ CAHIER KDO

UNE PIAGET À GOUSSET,
UNE LITERIE STREET ART,
DES ROBOTS RIGOLOS,
DU CAVIAR LIQUIDE, ETC.

BALADE EN CHAMPAGNE

Deutz, Drappier, Lanson,
Collet, Pannier, Rothschild et
30 cuvées stars de fin d'année

VALMONT

Un parfum de réussite
qui tutoie le zénith

KEANU REEVES

SON ACTU ARTY
EN EXCLU POUR HDL

SUPERCARS VENUES D'AILLEURS

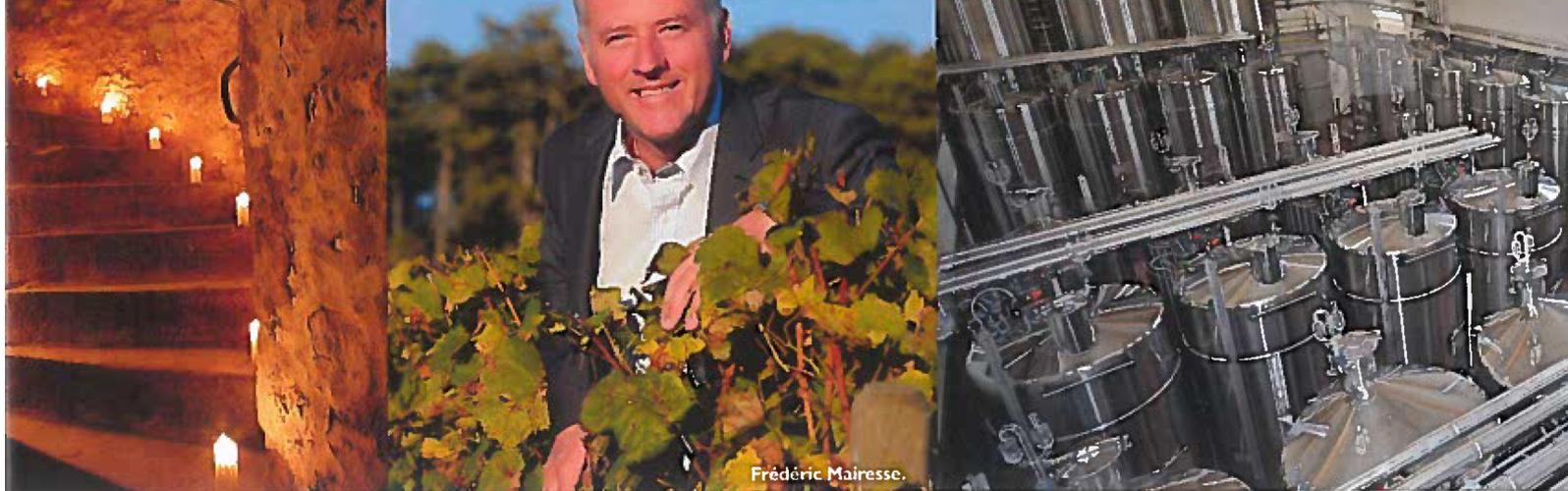
ASTON VALKYRIE,
KOENIGSEGG,
RIMAC, ZENVO,
EADON GREEN,
MCLAREN, TECHRULES...

EN VENTE SUR TERRE

www.hommedeluxe.fr

L 12402 - 51 - F. 6,50 € - RD





Frédéric Mairesse.

CHAMPAGNE ROTHSCHILD

LES BARONS

marquent les Brut

PARI GAGNÉ. EN 2005, BENJAMIN, ÉRIC ET PHILIPPE DE ROTHSCHILD DÉCIDENT DE S'UNIR POUR CRÉER LEUR MARQUE DE CHAMPAGNE. ET Y APPLIQUER LES EXIGENCES DE LA DEVISE FAMILIALE. AUJOURD'HUI, PLUS DE 400 000 FLACONS BARONS DE ROTHSCHILD SONT COMMERCIALISÉS DANS LE MONDE.

Par Edmond Bak. Photos DR

Frédéric Mairesse, directeur général des Champagnes Barons de Rothschild, a fait partie de l'aventure dès le premier jour. Ingénieur œnologue, diplômé de l'Insead ayant travaillé dans les plus grandes maisons, il a, en pleine confiance avec la famille, mis en place toutes les structures qui ont permis la naissance et le développement de la nouvelle entité rémoise.

Les Champagnes Barons de Rothschild ont-ils atteint leurs objectifs ?

La création date de 2005. Nous en étions à zéro bouteille ! Nous avons racheté une belle cave du côté de Vertus, refait une cuverie neuve, augmenté ses capacités de stockage à 2 millions de bouteilles. Personne n'a plus entendu parler de nous jusqu'en 2010, lorsque nous avons commercialisé nos premiers vins, un Brut, un Rosé et un Blanc de Blancs. Aujourd'hui nous en sommes à 420 000 bouteilles commercialisées. Nous atteindrons bientôt les 500 000 !

Vous aviez les moyens de vos ambitions ?

La famille de Rothschild, à l'instar de ses autres activités, a appliqué toutes les valeurs d'exigences et d'excellence symbolisées par sa devise, "Concordia, Industria, Integritas" [union, honnêteté, travail]. Elle s'est donné les moyens d'attendre afin d'offrir des produits de haut niveau. J'ai une chance immense, tous les barons s'impliquent personnellement dans l'élaboration et la communication de ces champagnes et m'accompagnent souvent dans mes tournées mondiales. Ariane promeut la marque lors de tous les événements qu'elle organise

pour l'établissement bancaire qu'elle dirige. Tous sont également présents lors des dégustations à l'aveugle que j'organise et qui sont destinées à vérifier en permanence la qualité de nos cuvées

Justement, qu'est ce qui différencie vos champagnes ?

D'abord l'approvisionnement. Nous allons davantage vers le chardonnay, qui est très cher. Nous pouvons pratiquer une vinification parcellaire car nous avons un matériel dimensionné constitué de petites cuves. On peut ainsi travailler sur des volumes limités. Nous sélectionnons même nos vins sur des demi-cuvées, en arrivant à séparer les premiers jus. C'est un travail de dentelle. Nous pratiquons le bâtonnage des lies en cuves pendant huit à neuf mois, ce qui est peu commun, et nous nous distinguons aussi par des périodes de vieillissement très longues. Sans oublier la phase de dégorgement au-delà de laquelle on laisse les vins au repos jusqu'à un an, et la qualité de nos dosages très modérés, bien inférieurs aux pratiques habituelles.

Quid des cuvées spéciales ?

Jusqu'à présent, nous n'avons que deux millésimes. Le 2006, mis sur le marché en 2015, est aujourd'hui épuisé. Nous n'en avons que 7 000 bouteilles. Depuis juillet, le millésime 2008, un très grand vin, a pris la relève. Nous avons la volonté de le vendre sur deux ans.

Y en aura-t-il pour tout le monde ?

Nous commençons à le distribuer partout. Nous avons une production de 14 000 bouteilles. Douze mille

d'entre elles iront vers une soixantaine de pays. Un système d'allocation empêchera qu'un seul ne commande le tout ! Nous repartons en tournée en Chine, en Corée, à Singapour, au Canada, pour promouvoir ce millésime mais aussi les autres cuvées de la maison. Les Blanc de Blancs, Brut, Extra-Brut et Rosé que nous distribuons actuellement sont produits à partir de raisins de 2010 et 2011, voire 2009. En ce qui concerne 2017, que nous commençons à traiter actuellement, on peut dire que l'année a été bonne en blanc, plus compliquée en pinot noir. Mais les vignes ont souffert. Et l'on a dû ramasser en sept jours. C'est la vendange la plus courte qu'on ait connue depuis quarante ans !

BLANC DE BLANCS VINTAGE

Très grand millésime, le 2008 se retrouve dans la cuvée Blanc de Blancs Vintage. Assemblage des plus grands chardonnays issus de la côte des Blancs (Avize, Cramant, Le Mesnil-sur-Oger, Oger), habillage conçu par Philippine de Rothschild, conditionnement d'exigence... "Tout est fait à la main, il faut quinze minutes de travail pour habiller une seule bouteille", explique Frédéric Mairesse.

Coffret Blanc de Blancs Vintage Barons de Rothschild, 240 €



OPUS 2

12 coffrets nommés DÉSIR

LES PETITES ATTENTIONS ONT FORCÉMENT UN PRIX, MAIS CE SONT LA NOTORIÉTÉ DE LA MARQUE, LA QUALITÉ DU PRODUIT ET L'ORIGINALITÉ DE L'ÉCRIN QUI EN CONSTITUENT LA VALEUR AJOUTÉE. ET SE FONT UN MARQUEUR DES HEURES DE BONHEUR PARTAGÉES.

Par Éric Vincent. Photos DR



RUINART JAUME PLENSA, DÉSIR DES ARTS

C'est l'artiste catalan Jaume Plensa qui a signé ce coffret mosaïque en aluminium. Il abrite et magnifie un magnum de Ruinart Blanc de Blancs, à la gloire du chardonnay, cépage emblématique de la maison. Cette œuvre d'art est limitée à 20 exemplaires (3500 €, commandes au 03 26 77 51 16). Une alternative plus accessible : l'excellent Dom Ruinart Blanc de Blancs 2006, rond, fruité et délicat.

168 €, bons cavistes

BARONS DE ROTHSCHILD VINTAGE 2008

Fruit d'une vendange généreuse et qualitative, le millésime 2008 s'est distingué par de grands chardonnays, en pleine harmonie dans cette cuvée Blanc de Blancs Vintage Barons de Rothschild. Faible dosage, notes exotiques finement cendrées et citronnées, voici un vrai champagne de gastronomie dont le coffret classique est au diapason du blason.

240 €, grands cavistes



Tsarine matriochkas

Marque du portefeuille Lanson, le champagne Tsarine rend bien sûr hommage à la Cour de la Grande Russie et à la célèbre Catherine II. Son flacon emblématique torsadé s'offre l'écrin d'une matriochka revisitée qui devient poupée gigogne si vous optez pour les trois flacons : demi-bouteille, bouteille et magnum. À vous le contenu, à vos enfants le contenant.

26 € la bouteille de 75 cl (existe aussi en rosé), GMS



Palmes d'Or Vintage 2006

Le Palmes d'Or est bien sûr la signature prestige de la coopérative Nicolas Feuillatte. Flacon emblématique, goût harmonieux et délicat, cette cuvée Vintage 2006 dans son flacon typique et son écrin noir ne manque pas de séduction.

90 €, cavistes



Virginie T, Grande Cuvée 6 ans d'âge

Virginie T, issue de deux grandes familles champenoises, a créé sa propre maison en 2008 et se consacre à des cuvées "haute couture", dont ce coffret rouge et noir qui se transforme enseau à glace et contient une Grande Cuvée 6 ans d'âge ayant bénéficié d'un repos de six mois après dégorgement. Du goût et du glamour.

69 €, www.champagnevirginiet.com



Delamotte, petit frère de Salon

Certes la bouteille sous coffret du Salon anniversaire 1997 vaut 620 euros, mais vous serez tout de même quelqu'un qui connaît ses classiques en offrant un coffret trois bouteilles de la maison-sœur Delamotte (trois blancs de blancs). Toujours classiques, moins onéreux.

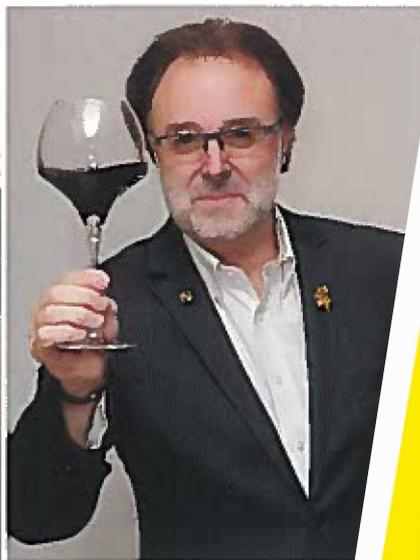
170 €, cavistes

AU BON ENDROIT, AU BON MOMENT

Le sens de la FÊTE

KAVIARI, PHILIPPE FAURE-BRAC, CHÂTEAU COS LABORY, CHÂTEAU BONNANGE, PRIX EDMOND DE ROTHSCHILD... L'IMPORTANT C'EST LE CHEMIN, ET DE LAO TSEU À HOMME DE LUXE, IL N'Y A QU'UN PAS FAIT D'ÉTAPES PRIVILÉGIÉES. EN ROUTE, DONC, AVEC DES HOMMES ET DES FEMMES QUI MÉRITENT LE DÉTOUR!

Par Edmond Bak. Photos DR



1- Bruno Higos, dégustateur de...
2- Philippe Faur du Bistrot du 5...
3- Bernard Au du Château C...
4- Michael Hu du Château E...
5- Jean-Robe avec Alexis président d' de Rothschild



La Manufacture Kaviari

Notre première rencontre se fera au 13 rue de l'Arse-
nal, là même où il y a quarante ans, Jacques Nebot lan-
çait Kaviari, une marque désormais incontournable
de caviar sur les grandes tables. Il me
... atelier et

Prix Edmond de Rothschild

Le Baron Edmond n'en finit plus de léguer un héritage
aux valeurs exemplaires. À chaque fois, l'excellence est
au rendez-vous de cette signature apposée dans la
finance mais aussi sur les produits de la vigne ou de la
ferme. Sa fondation, depuis vingt ans, accorde un prix
lié à la meilleure promotion du vin par le livre. 2017
aura fait deux heureux en plus de tous les autres. Le
lauréat d'abord, Jean-Robert Pitte, géographe et his-
torien de la gastronomie et du vin, membre de l'Insti-
tut et de l'Académie du vin de France... et votre servi-
teur, reparti de la cérémonie avec le livre primé *Les
accords mets-vins, un art
français*. En près de
400 pages, voici toute
l'histoire de l'évolution du
vin, de sa qualité, de son
entrée en gastronomie :
grands noms, grandes
dates, menus... Bref, de
quoi nourrir son corps et
son esprit sans modéra-
tion. Et justement, les
fêtes arrivent!



et lorsqu'il l'a tenu...