

PHONG CÁCH

# BAZAAR

Harper's

[www.bazaarvietnam.vn](http://www.bazaarvietnam.vn)

TRUNG TÂM BÁO CHÍ VÀ HỢP TÁC  
TRUYỀN THÔNG QUỐC TẾ

Kim Sung Hee  
cô gái vàng lang mồu Hàn Quốc

## MODEL ISSUE

NGƯỜI NĂM LINH HỒN  
THẾ GIỚI THỜI TRANG

**Fashionology Festival**  
SỰ KIỆN THỜI TRANG KẾT HỢP  
CÔNG NGHỆ 2017 TẠI VIỆT NAM

**Louis Vuitton Masters**  
**Thế giới mỹ học siêu hình**  
CỦA JEFF KOONS

**My life, my style**  
GẶP GIÁM ĐỐC SÁNG TẠO  
JIMMY CHOO – SANDRA CHOI

NHỮNG BÓNG HỒNG QUYỀN LỰC  
CỦA ĐẾ CHẾ RƯỢU VÀNG

ROTHSCHILD

Bá tước Philippe de Rothschild đã viết lên thiên trường ca huyền thoại của đế chế rượu vang Mouton Rothschild. Những trang sử rực rỡ ấy lại được tiếp nối bởi một thế hệ vàng khác, những nữ lưu của chính dòng họ cùng lớp anh thư xem rượu vang thương hiệu Rothschild là máu thịt của mình

**G**ần hai thế kỷ qua, Rothschild được xem là một trong những gia tộc quyền lực bậc nhất của lịch sử thế giới hiện đại. Thậm chí, Rothschild còn đồng nghĩa với một phong cách sống hào hoa, quý tộc tột đỉnh. Bên cạnh những hoạt động trong lĩnh vực tài chính, bất động sản, năng lượng... trên khắp toàn cầu, gia tộc xuất phát từ Áo này còn khẳng định vị thế của mình trong ngành công nghiệp sản xuất rượu vang. Khi Nathaniel de Rothschild quyết định mua lâu đài Brane Mouton – một vườn trồng nho ở làng Pauillac hạt Médoc, vùng Bordeaux nước Pháp vào năm 1853, ông đã đổi tên lâu đài thành Mouton Rothschild. Đây chính là sự khởi đầu cho một trong những nhãn hiệu rượu vang đẳng cấp, đắt đỏ và nổi tiếng nhất thế giới. Từ đó đến nay, lớp hậu duệ của dòng họ Rothschild đã duy trì và phát triển thương hiệu mạnh mẽ. Trong đó không thể không kể đến công đóng góp rất lớn của những người phụ nữ trong tư cách là mẹ, con dâu, con gái và cộng sự thân tín của gia đình. Họ thực sự là những bậc anh thư mà nam giới phải ngả mũ kính phục.



Chai Château  
Mouton Rothschild  
đời 2006



## NỮ BÁ TUỐC PHILIPPINE DE ROTHSCHILD

Người con gái của bá tước Philippe de Rothschild, huyền thoại của Mouton Rothschild, đã qua đời ở tuổi 80 cách đây 3 năm. Nhưng dấu ấn của nữ bá tước Philippine de Rothschild vẫn còn hiện diện một cách ấn tượng trong công cuộc phát triển của đế chế rượu vang Rothschild. Là con một trong nhà nên bà được ung dung theo nghiệp diễn xuất ở các sân khấu Paris vào thập niên 1960–1970. Mai đến đầu những năm 1980, khi sức khỏe của cha đã yếu, bà mới quay về Mouton để tham gia vào thế giới rượu vang của dòng họ.

Năm 1988, bá tước Philippe qua đời, chẳng kịp truyền nghề cho con gái. Nhưng ông lại không biết rằng, cô ái nữ thông minh của mình đã âm thầm quan sát cha làm mà học hỏi. Nhìn cách Philippine tiếp quản điều hành gia sản Mouton Rothschild, ai cũng phải công nhận bà có cái đầu kinh doanh thiên bẩm, chú ý đến từng chi tiết và luôn đưa ra các quyết định sáng suốt. Là người phụ nữ đầu tiên trong 5 thế hệ rượu vang Rothschild đứng ra cai quản công ty, bà đã cung cấp sức mạnh thương hiệu, từ phát triển mang lưới các đối tác, mở

nhiều xưởng rượu mới, thuê các ê-kíp điều hành hàng đầu và củng cố hệ thống phân phối tập trung quanh hạt nhân Mouton-Rothschild. Chính vì vậy, vào năm 1995, tạp chí rượu vang nổi tiếng thế giới *Wine Spectator* đã trao tặng bà Giải thưởng Distinguished Service Award.

Là một phụ nữ mạnh mẽ, ăn nói rắn rỏi, rành cả tiếng Pháp lẫn tiếng Anh, chuông đeo bông tai và vòng cổ dày nồng, nữ bá tước Philippine cũng sinh nghệ thuật như cha mình. Nếu như bá tước Philippe từng thuê các danh họa như Picasso và Dalí vẽ lên nhãn chai, thì bà cũng đặt họa sĩ Anh, Lucian Freud, sáng tạo nhãn chai cho dòng rượu vang Château Mouton Rothschild đời 2006, vốn bao năm nay vẫn giữ giá mỗi chai hàng nghìn USD. Lo phát triển sự nghiệp dòng tộc, nhưng nữ bá tước cũng không quên nhiệm vụ hướng con cái vào dòng chảy kinh doanh của gia đình. Khi bà qua đời, hai cậu con trai Philippe và Julien đã kịp đủ sức tiếp quản cơ ngơi. Cô con gái Camille cũng chung tay với hai em trai điều hành và phát triển cơ nghiệp rượu vang nức tiếng của tiền nhân.



## 5 LOẠI VANG ĐỎ UỐNG NGON KHI UỚP LẠNH

Theo nguyên tắc, cứ vang trắng khi uống là cần phải ướp lạnh, vậy còn vang đỏ thì sao? Theo góp ý của các chuyên gia, vào những ngày hè nóng bức, một chai vang đỏ để trong xoáy đá cũng là lý tưởng, nhưng chỉ có vài loại thích hợp để uống lạnh se se.

### 1 PINOT NOIR

Vốn là thứ rượu vang đỏ ít khi dùng lạnh, nhưng những chai Pinot Noir nào nhẹ vị và nhiều hương trái cây hơn so với Cabernet Sauvignon hay Merlot thì nên ướp đá trước khi dùng.

### 2 CABERNET FRANC

Dòng vang truyền thống này thích hợp để uống ở nhiệt độ thấp, vì nó thường không được ủ thùng gỗ sồi lâu hơn các loại vang đỏ khác.

### 3 LAMBRUSCO

Đây là thứ vang đỏ sẽ tăng hương vị khi được ướp lạnh, nhất là uống để ăn kèm với các món giò heo Ý và phô mai.

### 4 BEAUJOLAIS

Rượu vang đỏ Beaujolais được làm bằng loại nho đặc biệt có tên là Gamay. Nó rất tuyệt khi uống lạnh vì không ủ thùng gỗ sồi và vì có hương vị nhẹ.

### 5 BRACHETTO D'ACQUI

Đây là phiên bản đỏ có độ cồn rất thấp của dòng rượu vang trắng Moscato. Vào tháng 8, người ta thường ngâm vang đỏ Brachetto d'Acqui trong hò bơi trước khi uống.

## CAMILLE SEREYS DE ROTHSCHILD

Là con gái cả của nữ bá tước Philippine de Rothschild, Camille Sereys de Rothschild có cha là đạo diễn kiêm kịch sĩ hài nổi danh của sân khấu và điện ảnh Pháp – Jacques Sereys. Cùng với hai em trai là Philippe và Julien, bà hiện đang đồng sở hữu 3 cơ ngơi rượu vang đồ sộ là Château Mouton Rothschild, Château Clerc Milon và Château d'Armailhac. Giống như mẹ, Camille lớn lên trong thế giới sàn diễn và rượu vang, nên chẳng có gì ngạc nhiên khi khiếu thẩm mỹ nghệ thuật cũng nằm trong máu bà, tựa như mẹ mình. Điển hình là dù lo chuyện cơ nghiệp rượu vang dòng họ, nhưng Camille cũng tham gia tổ chức các cuộc đấu giá giá nghệ thuật thường diễn ra ở tháp Eiffel, Paris.

Năm 1992, bà kết hôn với Erik Ogren rồi bận bịu chăm sóc cơ nghiệp của cả gia đình lớn lẫn gia đình nhỏ 7 đứa con của mình. Camille cũng là người phụ nữ quan tâm đến giới trẻ trong cộng đồng xã hội ở các nước như Brazil, Mexico, Đức và Tây Ban Nha. Khi mẹ mất năm 2014, Camille Sereys de Rothschild trở thành người nắm vai trò quan trọng trong đầu não kinh doanh của gia đình. Bà đại diện Rothschild trước các đối tác năm châu, tham dự các sự kiện về rượu vang trong và ngoài nước, đồng thời cũng là giám sát cao nhất trong các hoạt động làm ăn của dòng tộc. Nối tiếp truyền thống và niềm đam mê rượu vang của cha và mẹ, Camille Sereys de Rothschild tiếp tục nhắm mục tiêu cao nhất là duy trì danh tiếng phát triển cơ nghiệp đồ sộ mà song thân để lại, với những cái tên đã thành huyền thoại trong thế giới rượu vang như Mouton Rothschild,

Opus One, Almaviva, Mouton Cadet hay Escudu Rojo.





## ARIANE DE ROTHSCHILD

Năm 2015, ở tuổi 50, cô con dâu của dòng họ Rothschild – Ariane de Rothschild, phu nhân ông Benjamin de Rothschild – được bổ nhiệm làm CEO điều hành Edmond de Rothschild Group, tập đoàn tài chính – ngân hàng tư nhân lâu đời và có tiếng tăm nhất của Thụy Sĩ. Có thể gọi Ariane là một phụ nữ “đa quốc gia” vì tuy sinh ra ở El Salvador, từ năm 18 tuổi bà đã sống ở nhiều nơi như Congo, Colombia và Bangladesh. Sau đó, bà sang New York để theo đuổi nghiệp học và rồi bắt đầu đi làm tại Pháp.

Được đào tạo cơ bản và hành nghề tài chính – ngân hàng trước khi kết hôn, nên sau khi về chung nhà với Benjamin de Rothschild, Ariane de Rothschild dễ dàng tiếp quản công việc kinh doanh nhà chồng, được Benjamin tin tưởng hoàn toàn. Thế nhưng, lạ một điều là khi đe dọa đến ngành ngân hàng, Ariane lại xem chừng không sợ sắng lắm. Bà từng tâm sự: “Chưa lúc nào mục đích đời tôi là kiếm tiền. Nên càng kiếm được nhiều tiền, tôi càng muốn làm từ thiện bằng cách đầu tư vào các quỹ khuyến học nhằm giúp nhiều người khó khăn có cơ hội thành tài”.

Là người mẹ của 4 cô con gái, Ariane được đánh giá là một người phụ nữ kiên định, thích chiến đấu và cạnh tranh trong thế giới kinh tài hầu hết là nam. Một trong các châm ngòi khi điều hành của bà là “Không có gì phải xấu hổ khi thất bại”. Nhờ tài lãnh đạo của bà mà ban chấp hành của công ty đã thay đổi hoàn toàn về phái tính nhân sự, trước đây là 100% nam, còn bây giờ là cân bằng, 50% nam, 50% nữ. Với lịch sử huyền thoại của dòng họ Rothschild, ngân hàng và rượu nho luôn gắn bó mật thiết. Ariane de Rothschild – dù bận bịu với công việc nhà băng không đủ thời giờ quán xuyến 10 nhánh vang của gia đình Benjamin – nhưng là CEO số một của Edmond de Rothschild Group, có thể xem như bà cũng đang viết tiếp bản trường ca hoành tráng cho Rothschild.

### MẸO CHỌN VANG THEO NIÊN VỤ NHO (VINTAGE)

Người sành sỏi biết chọn rượu vang ngon dựa vào từng niên vụ nho (vintage), tức năm mùa nho được thu hoạch. Nó thường diễn ra từ tháng 4 đến tháng 10 ở các vùng nho Bắc bán cầu, và từ tháng 10 đến tháng 4 ở Nam bán cầu. Nơi nào ngày nắng nhiều, đêm mát se cho nho ngọt, làm ra rượu chất lượng cao. Thời tiết nhiều sương, mưa bão, khô hạn, lạnh buốt, mưa dầm sẽ tác hại đến nho khiến rượu đắng. Tuy nhiên, sự khác biệt về vintage thường áp dụng cho các loại vang chất lượng cao như rượu vùng Bordeaux, Burgundy, Champagne hay một số nơi ở Ý như Piedmont, Tuscany. Còn đối với các nước như Chile, Argentina, Nam Phi hay New Zealand, sự khác biệt giữa các vintage là không quá lớn,

chính vì vậy chất lượng và giá cả thường ổn định. Bazaar giới thiệu đến bạn một số gợi ý khi chọn rượu vang vintage tốt của các nước:

- **Pháp: Bordeaux, Médoc, Pessac-Léognan:** 1959, 1961, 1982, 1986, 1989, 1990, 1995, 2000, 2003, 2005, 2009, 2010, 2014.
- **Ý: Barolo của Piedmont, Barbaresco:** 1985, 1989, 1990, 1996, 1999, 2001, 2004, 2006, 2007, 2008, 2010.
- **Tây Ban Nha: Ribera Del Duero Đỏ:** 1994, 2001, 2004, 2005, 2010.
- **Úc: Victoria, Shiraz:** 1998, 2005, 2008, 2010, 2013.
- **Mỹ: Napa Cabernet Sauvignon:** 1985, 1986, 1987, 1994, 1995, 1996, 1997, 1999, 2004, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2012.



Doanh nhân Trần Nguyễn Thiên Hương  
và chị Lý Bích Ngọc



Ông Frederic  
Mairesse – CEO  
Champagne  
Barons de  
Rothschild (trái)  
và Julien



Đạo diễn Nguyễn Nam và  
nữ doanh nhân Lê Hạnh



Từ trái sang: chị Đoàn Kim Chi,  
chị Đoàn Ngọc Diệp, anh Trịnh Vũ  
Trung và chị Đoàn Phương Ly



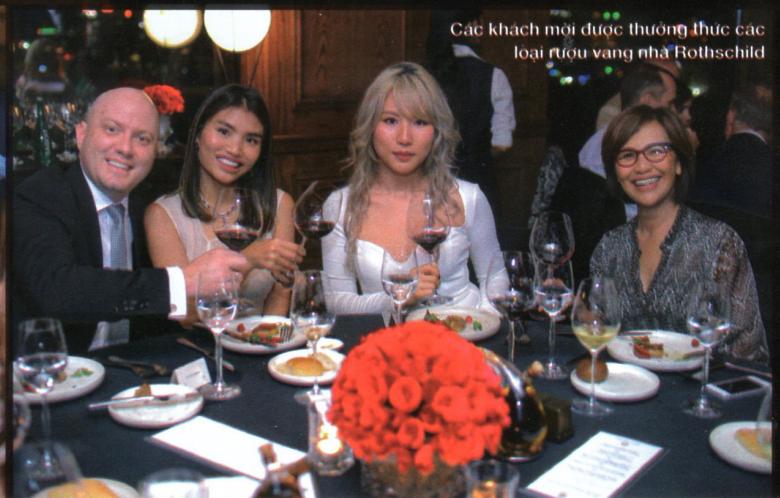
Ông Carl Gagnon – General Manager (bia phải) và anh  
Moscati Emilio – Social Club Director (bia trái) của Hotel des  
Arts Saigon nhận chứng chỉ "Ambassadors of Excellence  
Club" được trao bởi gia tộc Rothschild

## DÊM TIỆC ROTHSCHILD CHAMPAGNE & "GRAND CRU"

Dêm 6-10, tại khách sạn Hotel des Arts Saigon đã diễn  
ra buổi tiệc hết sức thân mật do Elite Wines Việt Nam  
tổ chức. Dêm tiệc nhằm chào đón Nam tước Julien  
de Beaumarchais de Rothschild – người nhà gia tộc  
Rothschild đến Việt Nam. Các khách mời đã được  
thưởng thức champagne và rượu vang cùng món ăn  
tuyệt hảo do bếp trưởng Anne Cecile Degenne chuẩn bị.



Chai champagne đặc biệt Baron de  
Rothschild 6 lít được đích thân Julien  
giới thiệu đến các khách mời



Các khách mời được thưởng thức các  
loại rượu vang nhà Rothschild

# BAZAAR

Harper's  
WINE & DINE

## TÔN VINH MỘT HUYỀN THOẠI

*Những chia sẻ của Julien de Beaumarchais de Rothschilds về di sản rượu vang của gia đình trong chuyến thăm Việt Nam*



Julien de Beaumarchais de Rothschild cùng những chai vang niên vụ của Château Mouton Rothschild tại khách sạn Hôtel des Arts Saigon

Một chiều sầm uất giữa lòng Sài Gòn, tôi và anh Chris Thompson – Giám đốc của Elite Wines Việt Nam, đang nóng lòng chờ đợi sự xuất hiện của một nhân vật đặc biệt: Julien de Beaumarchais de Rothschild.

Cùng với anh chị (Philippe và Camille Sereys de Rothschild), ông là đồng sở hữu 3 nhà rượu vang danh tiếng Château Mouton Rothschild, Château Clerc Milon và Château d'Armailhac. Không chỉ vậy, họ Rothschild của ông còn sẽ khiến bất

kỳ ai quen thuộc trong lĩnh vực tài chính - ngân hàng phải giật mình,

bởi đây là một trong những gia tộc

quyền lực nhất thế giới, có tầm ảnh hưởng sâu rộng trong nhiều lĩnh vực và mang trong mình lịch sử có thể tính ngược trở lại từ thế kỷ 18. Bên cạnh đó, mẹ Julien còn thừa hưởng tước hiệu Bá tước từ ông của ông, Philippe de Rothschild – người đã có công đặt nền móng giúp Château Mouton Rothschild được phồn vinh như hiện tại.

Chắc hẳn nghe đến đây, một số bạn đọc sẽ tưởng tượng Julien là một người khó gần, vì gốc gác gia thế quá “nhỉnh” của mình. Thế nhưng, khi ông xuất hiện tại sảnh khách sạn Hôtel des Arts Saigon – nơi diễn ra đêm tiệc tôn vinh thương hiệu champagne mới của gia tộc Rothschild và vang Grand Cru thượng hạng, Julien đã đánh tan mọi hoài nghi về hình ảnh nhà quý tộc quyền quý mà ta thường thấy trong phim ảnh. Ông toát lên sự thân thiện, cởi mở, và có phần phấn khích sau một ngày dài thăm thú các phòng tranh, bảo tàng tại TP. HCM. Đúng vậy, nghệ thuật là nguồn đam mê lớn của ông, là tinh yêu cháy trong huyết quản khi được sinh ra và lớn lên trong một gia đình có truyền thống về nó. Sau khi ông hào hứng chia sẻ sự thích thú của mình về ngày đầu tiên tại Việt Nam, chúng tôi bắt đầu trò chuyện về vai trò của ông tại Château Mouton Rothschild, mối liên hệ giữa rượu vang và nghệ thuật, cũng như di sản to lớn mà mẹ ông để lại.

## Rượu vang, nguồn hứng

Từ năm 1945 đến nay, Château Mouton Rothschild có truyền thống mời các nghệ sĩ đại tài sáng tác riêng nhãn chai niêm vụ của mình theo từng năm, trong đó không thể không kể đến Pablo Picasso, Marc Chagall, Joan Miró, Francis Bacon, Dalí, Wassily Kandinsky, Andy Warhol, vv. hay gần đây nhất là Jeff

Koons, Miquel Barceló, Lee Ufan, David Hockney. Người sưu tầm chai niêm vụ quý của Mouton không chỉ muốn sở hữu thứ vang ngon sóng sánh bên trong, mà còn vì giá trị nghệ thuật độc nhất từ những tác phẩm trên.

Vốn từng có kinh nghiệm trong lĩnh vực sưu tầm và môi giới nghệ thuật, nay Julien cùng anh chị tiếp quản trọng trách tuyển chọn nghệ sĩ cho những chai rượu niêm vụ tương lai của Château Mouton Rothschild, sau khi mẹ ông qua đời vào năm 2014.

“Tuy nghe có vẻ đơn giản, rằng chúng tôi ưu tiên những nghệ sĩ đương đại đã xây dựng được tên tuổi của mình trên toàn cầu và được nhiều người biết đến. Vì Mouton cũng là thương hiệu rượu vang được yêu mến và trân trọng trên thế giới,” Julien chia sẻ. Nhưng thử thách ở đây là, làm cách nào để định vị một người nghệ sĩ dù đã nổi danh ở thời điểm hiện tại, nhưng sẽ càng nổi tiếng và lẫy lừng hơn trong 10 hay 20 năm tới.” Lý do vì mọi quyết định liên quan đến Château Mouton Rothschild đều phải được cân nhắc vì di sản, tầm nhìn và chiến lược về lâu về dài của thương hiệu.

“Khi một nghệ sĩ sáng tác, họ cần những ‘nguyên liệu’ khác nhau như chất liệu, màu sắc, đề tài... để kết tinh chúng thành một tổng thể hài hòa, kích thích thị giác. Việc sản xuất rượu vang cũng phụ thuộc vào nhiều yếu tố như chất lượng vườn nho, quá trình ủ, đóng chai... để có thể cho ra những giọt rượu hảo hạng nhất.” Julien bộc bạch. “Và tất nhiên, cả hai đều là những thứ quý của nhân loại, dễ bị đánh mất, tàn phá, hay hư tổn. Nhưng tôi chỉ có thể so sánh rượu vang và nghệ thuật đến một chừng mực nào đó thôi. Vì khác với rượu vang, người nghệ sĩ không bị lệ thuộc quá nhiều vào thời tiết để sáng tác,” ông mim cười.

Julien vẫn nhớ về mẹ mình mỗi ngày, người đã truyền cho ông nguồn cảm hứng vô tận về nghệ thuật và sự tận tụy với các hoạt động gia đình (ông không thích dùng từ ‘kinh doanh’, vì đối với ông những mình đang làm không phải vì tiền). “Đôi khi mỗi khi đưa ra một quyết định, tôi tự hỏi liệu mẹ mình sẽ làm gì trong tình huống này. Bà là tấm gương quá xuất chúng, sáng chói và phi thường. Nhưng tôi nhận ra quyết định cuối cùng vẫn phải đến từ bản thân. Tôi luôn nỗ lực và hy vọng, đến khi kết thúc cuộc hành trình lý thú này, mình đã để lại những giá trị tốt giúp bồi đắp thêm di sản tuyệt vời mà gia đình để lại.” ❶



## CHAMPAGNE BARONS DE ROTHSCHILD

Với hơn 2 thế kỷ trong lĩnh vực rượu vang, gia tộc Rothschild đã kết hợp kinh nghiệm và đam mê từ những khu vườn nho thượng hạng nhất của mình để cho ra đời champagne mang tên Barons de Rothschild. Sau hơn 10 năm, thương hiệu này đã dần khẳng định chỗ đứng của mình.