

*ELIE BLEU*

*FAIT SA RÉVOLUTION*

*BARONS DE ROTHSCHILD*

*BRUT DE CHAMPAGNE*



**BENTLEY**  
**PLEINS PHARES SUR L'EXCELLENCE**

*CARNETS DE VOYAGE : MALDIVES, CHILI, NEW-YORK...*

*TECKELL : UN CHIEN DANS UN JEU DE QUILLES*

#4 - Printemps 2017

L 11080 - 4 - F: 7,50 € - RD





## *Rencontre* **FRÉDÉRIC MAIRESSE**

DIRECTEUR GÉNÉRAL BARONS DE ROTHSCHILD

« *Miser sur un réseau de distribution premium* »

### **MAIRESSE PAR HASARD**

À 51 ans, marié, 2 enfants, Frédéric est un passionné. À force de courage, de travail et de persévérance, il a réussi à être un grand chez les « petits », celui pour qui la qualité n'a pas attendu le nombre des années. Un paradoxe avec l'ADN de ses mentors, mais aussi un mariage de raison, comme si le meilleur millésime était le sien, celui de 1965.

*Entre deux avions, Frédéric Mairesse prend le temps de se confier à Cinquante + pour parler de sa carrière, de son métier, mais aussi de la Maison de champagne Barons de Rothschild, dont il est le directeur général. Une entrevue aussi passionnante que pétillante !*

Propos recueillis par Olivier Bernasconi, Photo : Barons de Rothschild, Lionel Moulet

**Vous êtes aujourd'hui à la tête d'une des plus prestigieuses maisons de champagne. Une belle consécration pour vous, qui êtes un homme du cru...**

On peut dire ça ! Après des études d'agronomie et d'œnologie, j'ai débuté ma carrière dans la production au service de prestigieuses maisons comme Lanson, Pommery, Mumm, Danone, Seagram et LVMH ! C'était en 1989, il y a déjà près de 30 ans. J'ai parfait ma formation commerciale à l'INSEAD avant de rejoindre la maison Jaboulet. Quatre années au contact des plus grands crus, Château La lagune et La chapelle, qui m'ont convaincu de m'orienter sur le marché du luxe.

**Il y a ensuite la rencontre avec la famille Rothschild, un moment fort de votre carrière...**

C'était en 2009. La famille Rothschild souhaitait alors entreprendre dans le champagne pour compléter son offre de vins de prestige. Ce projet est alors le premier business regroupant les compétences et les talents des trois branches de la famille, avec Benjamin pour Château Clark et la banque, Eric pour Lafitte et Philippe pour Mouton Cadet... Plutôt que de racheter des maisons à la notoriété déjà établie, avec un fort

« good will » à payer, ils ont choisi de monter leur propre maison de champagne.

**Un projet ambitieux non ?**

Oui, un projet avec des moyens conséquents, adossé à un gros réseau de distribution déjà existant. Un challenge dans lequel je me suis investi pleinement. Nous avons notamment travaillé sur un réseau de distribution premium, axé sur des petits volumes dans plus de 80 pays... Très vite, nous nous sommes rendu compte qu'il fallait passer un cap.

**Comment avez-vous fait pour garantir immédiatement la qualité nécessaire pour une telle maison ?**

Seuls les assemblages de vin blanc avec du chardonnay ont été retenus pour rester très exclusif par le volume, contrairement à des assemblages avec du Pinot Noir plus traditionnels et largement plus répandus. L'objectif était de distribuer 500.000 bouteilles par an, un volume identique à celui de la maison KRUG. Pour satisfaire le marché, notre gamme s'étend du champagne Brut sans année, produit le moins cher au champagne Vintage millésimé, forcément plus cher !







**Ça ne résout pas le problème de la technique, essentielle pour ce type de produit ?**

Pour réaliser les meilleurs assemblages, la famille Rothschild a su mettre en avant son véritable ADN, le temps, car elle a les moyens d'attendre. Le temps du vieillissement est de 4 à 5 ans pour les champagnes bruts quand il peut aller entre 7 et 10 ans pour les champagnes millésimés. Un projet à long terme consolidé par les réseaux de distribution des vins de la famille dans le monde entier. Très vite, nous étions présents dans les plus beaux endroits, chez les meilleurs cavistes, les hôtels les plus luxueux, les restaurants étoilés, tous ambassadeurs dépositaires de l'ambition affichée.

## Un projet à long terme consolidé par les réseaux de distribution des vins de la famille dans le monde entier.

**Au point de devenir un vrai champagne signature...**

Outre l'ADN intrinsèque à la famille depuis des générations, s'est construit un savoir-faire empreint de valeurs d'excellence et d'humilité pour proposer aux connaisseurs et aux amateurs les plus beaux crus. Des produits distingués d'une marque de luxe pour une clientèle exigeante. C'est ainsi que sont apposées sur toutes les étiquettes des flacons la signature des 3 héritiers, Benjamin, Eric et Philippe.

**Quelles sont aujourd'hui vos ambitions ?**

Si l'usage dans le champenois reste l'achat de production à des vignerons indépendants, nous avons opté pour l'acquisition de petites parcelles afin de produire notre propre chardonnay. Une ambition affichée pour augmenter le potentiel au niveau des cuvées, mais aussi pour ajuster au mieux les assemblages au millimètre.

**Quel est aujourd'hui l'organigramme de la Maison de Champagne Barons de Rothschild ?**

Je suis le Directeur général de cette maison qui emploie une quarantaine d'employés, dont plus de vingt à la production ! Toutes les décisions majeures sont prises à l'unanimité par les trois associés.

**Comment s'organise votre travail au quotidien ?**

Si je passe encore 30 % de mon temps à accompagner la production, je consacre 60 % à la diffusion dans le monde entier, notamment en Asie pour un tiers, notre premier marché, 20 % pour les Amériques, 20 % pour notre marché domestique et 30 % pour le reste de l'Europe ! S'ajoutent à cela de nombreuses « vitrines images » dans les caraïbes, comme St Barth, les îles Cayman, les BVI ou encore Anguilla.

**Parmi tous vos souvenirs, le meilleur et le pire se passent à la même époque...**

Oui, c'est avec beaucoup de trac que je me suis rendu aux premiers entretiens avec toute la famille au complet, accompagnée de leurs experts dans une ambiance très solennelle. Ils cherchaient un mouton ( cadet ) à 5 pattes... Quand ils se sont mis rapidement à parler entre eux de leur dernière partie de chasse, au dire d'un ami qui les connaissait bien, le recrutement était validé ! Depuis ces premiers instants riches en émotion, je suis un homme heureux !



CHAMPAGNE  
BARONS DE ROTHSCHILD  
PRODUCE OF FRANCE