

BAZAAR

Harper's

WINE&DINE

TÔN VINH MỘT HUYỀN THOẠI

*Những chia sẻ của Julien de Beaumarchais de
Rothschildds về di sản rượu vang của gia đình
trong chuyến thăm Việt Nam*



Julien de
Beaumarchais de
Rothschild cùng
những chai vang
niên vụ của Château
Mouton Rothschild
tại khách sạn Hôtel
des Arts Saigon

BÀI: QUYÊN HOÀNG. ẢNH: ELITE WINES VIỆT NAM

Một chiều sầm uất giữa lòng Sài Gòn, tôi và anh Chris Thompson – Giám đốc của Elite Wines Việt Nam, đang nóng lòng chờ đợi sự xuất hiện của một nhân vật đặc biệt: Julien de Beaumarchais de Rothschild.

Cùng với anh chị (Philippe và Camille Sereys de Rothschild), ông là đồng sở hữu 3 nhà rượu vang danh tiếng Château Mouton Rothschild, Château Clerc Milon và Château d'Armailhac. Không chỉ vậy, họ Rothschild của ông còn sẽ khiến bất kỳ ai quen thuộc trong lĩnh vực tài chính

- ngân hàng phải giật mình, bởi đây là một trong những gia tộc quyền lực nhất thế giới, có tầm ảnh hưởng sâu rộng trong nhiều lĩnh vực và mang trong mình lịch sử có thể tính ngược trở lại từ thế kỷ 18. Bên cạnh đó, mẹ Julien còn thừa hưởng tước hiệu Bá tước từ ông của ông, Philippe de Rothschild – người đã có công đặt nền móng giúp Château Mouton Rothschild được phồn vinh như hiện tại.

Chắc hẳn nghe đến đây, một số bạn đọc sẽ tưởng tượng Julien là một người khó gần, vì gốc gác gia thế quá “nhỉnh” của mình. Thế nhưng, khi ông xuất hiện tại sảnh khách sạn Hôtel des Arts Saigon – nơi diễn ra đêm tiệc tôn vinh thương hiệu champagne mới của gia tộc Rothschild và vang Grand Cru thượng hạng, Julien đã đánh tan mọi hoài nghi về hình ảnh nhà quý tộc quyền quý mà ta thường thấy trong phim ảnh. Ở ông toát lên sự thân thiện, cởi mở, và có phần phấn khích sau một ngày dài thăm thú các phòng tranh, bảo tàng tại TP. HCM. Đúng vậy, nghệ thuật là nguồn đam mê lớn của ông, là tình yêu cháy trong huyết quản khi được sinh ra và lớn lên trong một gia đình có truyền thống về nó. Sau khi ông hào hứng chia sẻ sự thích thú của mình về ngày đầu tiên tại Việt Nam, chúng tôi bắt đầu trò chuyện về vai trò của ông tại Château Mouton Rothschild, mối liên hệ giữa rượu vang và nghệ thuật, cũng như di sản to lớn mà mẹ ông để lại.

Rượu vang, nguồn hứng

Từ năm 1945 đến nay, Château Mouton Rothschild có truyền thống mời các nghệ sĩ đại tài sáng tác riêng nhãn chai niên vụ của mình theo từng năm, trong đó không thể không kể đến Pablo Picasso, Marc Chagall, Joan Miró, Francis Bacon, Dalí, Wassily Kandinsky, Andy Warhol, v.v. hay gần đây nhất là Jeff

Koons, Miquel Barceló, Lee Ufan, David Hockney. Người sưu tầm chai niên vụ quý của Mouton không chỉ muốn sở hữu thứ vang ngon sòng sánh bên trong, mà còn vì giá trị nghệ thuật độc nhất từ những tác phẩm trên.

Vốn từng có kinh nghiệm trong lĩnh vực sưu tầm và môi giới nghệ thuật, nay Julien cùng anh chị tiếp quản trọng trách tuyển chọn nghệ sĩ cho những chai rượu niên vụ tương lai của Château Mouton Rothschild, sau khi mẹ ông qua đời vào năm 2014.

“Tuy nghe có vẻ đơn giản, rằng chúng tôi

ưu tiên những nghệ sĩ đương đại đã xây dựng được tên tuổi của mình trên toàn cầu và được nhiều người biết đến. Vì Mouton cũng là thương hiệu rượu vang được yêu mến và trân trọng trên thế giới,” Julien chia sẻ. Nhưng thử thách ở đây là, làm cách nào để định vị một người nghệ sĩ dù đã nổi danh ở thời điểm hiện tại, nhưng sẽ càng nổi tiếng và lẫy lừng hơn trong 10 hay 20 năm tới.” Lý do vì mọi quyết định liên quan đến Château Mouton Rothschild đều phải được cân nhắc vì di sản, tầm nhìn và chiến lược về lâu về dài của thương hiệu.

“Khi một nghệ sĩ sáng tác, họ cần những ‘nguyên liệu’ khác nhau như chất liệu, màu sắc, đề tài... để kết tinh chúng thành một tổng thể hài hòa, kích thích thị giác. Việc sản xuất rượu vang cũng phụ thuộc vào nhiều yếu tố như chất lượng vườn nho, quá trình ủ, đóng chai... để có thể cho ra những giọt rượu hảo hạng nhất.” Julien bộc bạch. “Và tất nhiên, cả hai đều là những thứ quý của nhân loại, dễ bị đánh mất, tàn phá, hay hư tổn. Nhưng tôi chỉ có thể so sánh rượu vang và nghệ thuật đến một chừng mực nào đó thôi. Vì khác với rượu vang, người nghệ sĩ không bị lệ

thuộc quá nhiều vào thời tiết để sáng tác,” ông mỉm cười.

Julien vẫn nhớ về mẹ mình mỗi ngày, người đã truyền cho ông nguồn cảm hứng vô tận về nghệ thuật và sự tận tụy với các hoạt động gia đình (ông không thích dùng từ ‘kinh doanh’, vì đối với ông những mình đang làm không phải vì tiền). “Đôi khi mỗi khi đưa ra một quyết định, tôi tự hỏi liệu mẹ mình sẽ làm gì trong tình huống này. Bà là tấm gương quá xuất chúng, sáng chói và phi thường. Nhưng tôi nhận ra quyết định cuối cùng vẫn phải đến từ bản thân. Tôi luôn nỗ lực và hy vọng, đến khi kết thúc cuộc hành trình lý thú này, mình đã để lại những giá trị tốt giúp bồi đắp thêm di sản tuyệt vời mà gia đình để lại.” ❶



CHAMPAGNE BARONS DE ROTHSCHILD

Với hơn 2 thế kỷ trong lĩnh vực rượu vang, gia tộc Rothschild đã kết hợp kinh nghiệm và đam mê từ những khu vườn nho thượng hạng nhất của mình để cho ra đời champagne mang tên Barons de Rothschild. Sau hơn 10 năm, thương hiệu này đã dần khẳng định chỗ đứng của mình.

BAZAAR^{Harper's}

Honor the Legend

Baron Julien de Beaumarchais de Rothschild sharing his passion for wine and the heritage of his family during his visit to Vietnam.

A hectic afternoon in Saigon, we and Mr Chris Thompson – Managing Director of Elite Wines Vietnam are looking forward to seeing a really special person: Julien de Beaumarchais Rothschild.

He is the co-owner of three very famous chateaux; Château Mouton Rothschild, Château Clerc Milon and Château d'Armailhac with his brother and sister (Philippe and Camille Sereys de Rothschild). Moreover, since the 18th century the Rothschild family has been known as one of the most

powerful in the world not only in banking and finance but also with strong influences in many other glamorous fields. His mother inherited the estate from his grandfather – Philippe de Rothschild who created the success of Château Mouton Rothschild up to this day.

We are sure that our readers might think about Julien as an unapproachable person cause of his family status but all of doubts about him just disappeared when he arrived at the lobby of Hôtel des Arts Saigon where he is hosting an event to honor the Champagnes and Grand Cru wines of his family. He looks so friendly and excited after a long day visiting art galleries and museums in Ho Chi Minh City. Arts is his first love and it feels so natural that he should be born into a family with such a great art tradition. After Julien shared his experiences of his first day in Vietnam, we begin to talk about his role at Château Mouton Rothschild and the relationship between wine and art and also the legacy of his mother.

Wines and inspirations

From 1945, Château Mouton Rothschild has a great tradition, they invite talented artists to create and design labels for each wine vintages such as Pablo Picasso, Marc Ccgall, Joan Miró, Dalí, Wassily

Kandinsky, Andy Warhol, etc... and latest have been Jeff Koons, Miquel Barceló, Lee Ufan and David Hockney. Wine lovers very much enjoy the thrill of collecting Mouton bottles by vintage not only because of the wonderful wine but also due to the value of the art creation.

In 2014, when Julien's mother passed way, he, his brother and sister assumed responsibility to select the artist to create the label for each wine vintage of Château Mouton Rothschild. Julien's vast experience working in the art business and with many galleries was a very appropriate way to prepare him for this responsibility.

"Simply speaking, we have selected contemporary artists who are famous and well known because Mouton is one of the the most famous chateau in the world. But the challenge is how to find an artist who is not only famous at that time but also will be a positive and influential figure for the next next 10 years or 20 years" Julien said. The reason is all decisions relevant to Château Mouton has to be considered because of the heritage, vision and long-term strategy of the brand in future.

"When an artist creates, they need different "materials" such as quality, colors, topics to combine into an elegant work that will look stunning. Making wine also depends on many elements including quality of grapes, fermentation and bottling to make best quality of wines" Julien shared. *"And of course, both of them are similar to the human heritage, easy to be lost, destroyed or damaged. But I only compare between wines and arts at some points. Because of differences from wines, artist they are not depend on weathers to create"* he smiled.

Julien still remembers his mother every day and how she inspired him with her endless passion about arts and her diligence with the family activities (he doesn't like to use the word "business" because the activities he is pursuing is not because of financial gain).

"When making decisions, I wonder what my mother would do in this situation as she is was extraordinary and my brightest mirror. But I recognize that the final decision has to be made by myself. I always work hard and hope that one day when I have completed my significant journey, I will have left good values and works which can be added into the wonderful Rothschild family heritage".

