

La greffe Barons de Rothschild a bien pris en Champagne

[GUILLAUME ROUSSANGE \(HTTPS://WWW.LESECHOS.FR/JOURNALISTES/INDEX.PHP?ID=688\)](https://www.lesechos.fr/journalistes/index.php?id=688) | Le 17/03 à 06:00



Le cap des 100.000 flacons vendus en France sera franchi en 2017, quatre fois plus que lors du lancement de la marque en 2011. - *Rothschild*

**Lancée il y a dix ans, la marque s'apprête à franchir la barre des 500.000 bouteilles.
Elle cherche à réaliser de nouvelles acquisitions foncières.**

Les champagnes Barons de Rothschild envisagent de nouvelles acquisitions foncières sur la Côte des Blancs, au sud d'Épernay. « *Nous sommes à l'écoute d'opportunités pour acquérir des parcelles proches de la propriété que nous possédons déjà à Vertus* », explique Frédéric Mairesse, directeur général de Barons de Rothschild.

Compte tenu du prix du foncier dans cette zone - 1,8 million d'euros l'hectare environ -, cette opération représentera un investissement stratégique pour la maison. Elle doit lui permettre de renforcer ses approvisionnements en chardonnay, cépage présent sur 30 % seulement de la zone du champagne. Surtout, elle consacrera le succès rapide de la marque aux cinq flèches, lancée en 2005 par un holding réunissant les trois branches de la famille Rothschild (Lafite Rothschild, Mouton Rothschild, Edmond de Rothschild).

Cette année, près d'un demi-million de bouteilles devraient être vendues dans 70 pays. Une performance qui propulse Barons de Rothschild au même niveau qu'un fleuron comme Krug, par exemple. En France, le cap des 100.000 flacons sera franchi en 2017, quatre fois plus que lors du lancement de la marque dans l'Hexagone, en 2011. Deux tiers des ventes y sont réalisées dans les cafés, restaurants et hôtels de luxe, au Ritz, au Plaza Athénée ou chez Guy Savoy. Plus original, l'implication des Rothschild en faveur du mécénat a permis à la marque de s'imposer dans les milieux culturels et artistiques. Champagne officiel de la Comédie-Française, Barons de Rothschild a été choisi l'été dernier par le château de Versailles, ainsi que par le Théâtre national de Chaillot pour les événements de prestige.

Grands blancs

Ce succès s'explique par la stratégie de la maison, qui a pu s'appuyer sur les réseaux de distribution de la famille. Ses membres, impliqués dans la stratégie de la marque, ont dès le départ opté pour un positionnement haut de gamme, en s'implantant dans la prestigieuse région des grands blancs. En 2013, la maison a fait l'acquisition à Vertus d'un petit clos planté en chardonnay et des derniers bâtiments de l'ancien domaine Prieur, avec ses caves du XIX^e siècle.

La maison Barons de Rothschild produit cinq cuvées, dont la signature de la maison, le Vintage 2006, aujourd'hui en rupture de stock. « *Nous allons présenter très prochainement en juin à Vinexpo notre nouveau vintage 2008* », annonce Frédéric Mairesse. Les champagnes Barons de Rothschild réalisent 12 millions d'euros de **chiffre d'affaires** (https://www.lesechos.fr/finance-marches/vernimmen/definition_chiffre-daffaires.html#xtor=SEC-3168).

Guillaume Roussange, Les Echos
Correspondant à Amiens

<p>MONOPRIX LES 9 JOURS LE 2^{ème} À -50% HAPPY C'EST TOUT SUR UNE SÉLECTION*</p>		<p>Capri-Sun, jus de... 3,59 €</p>			<p>Oasis tropical pet... 3,90 €</p>
--	---	---	--	--	--

(javascript::void(0);)