

MAGAZINE P

TIME SPACE PEOPLE

FOR CULTURAL CREATIVES

N°24

Rome issue
Winter 2016/17
HK\$45

羅馬：
永恆靈感

BVLGARI as ROME



例的Grand Cru級葡萄，只採用第一次壓榨的葡萄汁，特長的三年以上窖存。他說獨特之處是以Chardonnay白葡萄為主力，佔了Brut配方的60%，Rose是85%。他認為莎當妮是香檳區最優秀的葡萄，我也認同，以白葡萄主打的香檳廠甚少，因為酒體在初年比不上高比例Pinot Noir香檳的雄厚及先聲奪人，但純用

莎當妮的Blanc de Blancs香檳的「井噴」式優雅香氣又的確有其獨到之處又引人入勝。

為取得最佳品質，Frederic由開始至今更換了一半的葡萄農，並放棄採用Pinot Meunier，只用Chardonnay及Pinot Noir，又不斷跟葡萄農研究如何更佳的管理農田。羅富齊繼承家族精神，把布根地常用的攪動酒渣(Batonnage)手法用到香檳釀造中。還有，香檳最後添加的帶糖酒液(Dosage)，原來是在小木桶中滋養的，是獨門秘方，

氛下品嚐香檳、美食及羅富齊家族最優秀的紅酒，讓葡萄農都感染到羅富齊家族精益求精的精神，令所有人像大家庭般連繫，又分享合作無間的成果。

羅富齊家族一直具創新精神，把布根地常用的攪動酒渣(Batonnage)手法用到香檳釀造中。還有，香檳最後添加的帶糖酒液(Dosage)，原來是在小木桶中滋養的，是獨門秘方，

亦帶來額外風味。

羅富齊香檳在四年前開始贊助Longines Masters馬術比賽，一直合作無間，因為各夥伴的價值觀相同，Frederic說能夠連續三天跟客戶在同一聚會中碰面、品嚐美味的香檳和食物，必定可以建立友誼，成就很多事情。

他還說了個小故事，幾位羅富齊家族成員原來都極喜愛Perignon和Cristal，在釀造屬於自己的香檳時，自然要求擁有至高水平。現在，所有家族業務包括最重要的私人銀行業務，都只能以羅富齊男爵香檳接待客戶。羅富齊家族精益求精的精神，借助自己的釀酒專長，把消費習慣變成生意眼，無怪他們今天仍可能是世上最富有的家族。■



五箭香檳

喜愛葡萄酒的人一定認識羅富齊 (Rothschild) 家族的名字，波爾多的五大酒莊中的Lafite Rothschild和Mouton Rothschild便屬此家族後人擁有。其實羅富齊家族是在金融產業發跡壯大，有歷史研究者認為，在十九世紀中，它是全世界最富有、最有影響力的家族。在奧地利和英國，羅富齊家族成員被王室賜予男爵 (Baron) 的貴族身份。

Written by 簡國慧

建立家族財富的第一代
Mayer Amschel Rothschild (1744-1812)，是生在德國法蘭克福的猶太人，他以走在時代之先的思維，開創了整個歐洲的現代金融和銀行制度。他令五個兒子分別坐鎮歐洲的法蘭克福、維也納、倫敦、那不勒斯及巴黎，連成一線又分散風險，合力創造家族事業。Lafite酒標上的五枝箭，代表老羅富齊叮囑五位兒子要兄弟同心，跟中國古史《魏書》中「一枝箭易折」的故事異曲同工。他訓示後人的智慧還包括，家族的重大決定必須由成員一致贊同，決定後不容異議。

率先進軍葡萄莊園的是羅富齊英國分枝的第三代Nathaniel，在1853年購入今天的茂桐酒莊。他在法國的叔父James隨後在1868年買下拉菲酒莊，James的曾孫Edmond在1973年買下Chateau Clarke。在2005年，經營這三家波爾多酒莊的羅富齊後人，決定攜手走進香檳區，於是羅富齊男爵香檳Champagne Barons de Rothschild 生，並在四年後正式推出市場。

香檳區的葡萄種植及釀酒產業的關係有異於其他酒區，34,000公頃的農田九成仍在葡萄農手中，但絕大部分的香檳都由340家香檳廠 (Champagne Houses) 生產，他們都要倚靠葡萄農的供應，才能生產足夠數量的酒。近年愈來愈多葡萄農開始自己釀酒，所謂Grower

Champagnes，令到優質葡萄供應更形緊張。最初時，羅富齊香檳只有二十多公頃的葡萄供應，今天發展至75公頃，由三十五家人供應，土地八成位於Grand Cru鄉村。以羅富齊財力之雄厚，至今只能夠在香檳買入半公頃葡萄田，可見香檳農田奇貨可居。

羅富齊家族有着優秀的傳統，紋章 (Coat of Arms) 上標示其核心信念，Concordia、Industrial、Integritas，分別指「協力和諧」、「精進不懈」及「整體成就」，建立香檳廠時亦完全體現了這種精神。雖然羅富齊家族釀造紅酒是神級地位，釀造香檳仍決定要起用當地的經驗專才，總經理Frédéric Mairesse從事酒業二十多年，在多家知名香檳廠工作了十多年，並在該地唸了五年專業課程，認識了不少葡萄農，背負着羅富齊家族名聲的

香檳自然以最佳品質為目標，只打算做有限量的精品，年產量只三十至五十萬瓶，亦不打算再增產。Frédéric說基本級Brut是相當於其他品牌的Prestige Cuvée，因為用上高比

