

經濟日報

ECONOMIC DAILY NEWS 經濟日報網 <http://edn.gmg.tw>

中華民國100年8月25日 星期四

客戶服務 CS.udngroup.com

中秋酒禮商機倍

各式酒禮全面上架 多元化商品與促銷

■頂家驛

提醒您9月12日就是中秋節了！中秋禮品市場買氣已逐日飆升，除知名傳統糕餅禮盒接受預購情況熱絡之外，象徵「情意酒久」的酒類禮盒，越來越受到消費者的青睞。業者表示，中秋酒禮盒業績占酒禮盒全年業績的40%，特別是今年中秋，酒商普遍看好秋節檔期的銷售成績，各大通路各式酒禮盒已全面上架銷售，多樣化的商品與行銷企劃活動，不但滿足消費者的送禮需求，更大舉炒熱中秋酒品禮盒商機。

橡木桶洋酒

9月買氣再攀高峰

橡木桶洋酒總經理江敏惠表示，今年橡木桶全台各大門市秋節檔期的世界名酒禮盒總計高達十萬餘盒，其中最受送禮市場歡迎的烈酒威士忌仍屬最大宗，約占總數40%，白蘭地則占20%，買氣暢旺的葡萄酒約占35%，其他酒類為5%。無論送

禮取向是物超所值，抑或是頂級商務型禮盒，均可全方位滿足消費者需求。延續8月以來公司行號陸續下訂的團購買氣來看，預計9月個人採辦酒禮將再達高峰，橡木桶預計今年中秋整體營業額可上看2億元。

愛買大動作 多元酒禮上市

量販通路愛買，今年率先量販之先，於8月24日起展開為期超過一個月的中秋酒禮促銷。愛買行銷部公關經理楊冬寧表示，今年上半年愛買酒類銷售業績較去年同期成長兩成五，高於

市場的15%，其中尤以威士忌和紅酒最受歡迎，因此愛買今年特別將威士忌酒禮盒佔比，由50%提高至約60%，其次是葡萄酒及白蘭地約各占15%。看好景氣回溫，愛買不僅特別把中秋酒禮盒促銷提前，同時更一口氣推出近500款中外好酒同步促銷，規模是去年的兩倍。

為爭取中秋送禮商機，愛買特別以中秋酒禮為主題，精選500款熱賣酒款集中陳列，同時也將利用假日人潮匯集時段，舉辦各種試飲活動帶動買氣。8月30前多款酒禮加碼促銷送點

數，如格蘭利威12年單一等，獨家加贈快於促銷再折扣，自用都划算。此禮盒價格帶分布的波爾多紅酒到白蘭地禮盒都有成都是千元以下價格實惠選擇多企業作為大宗贈

數，如格

量販酒禮殺很大，平價酒款吸引不少企業大宗贈禮採購。
毛洪霖/攝影



喝酒不開車

12 中秋酒品

經濟日報

中華民國100年8月25日 星期四



美酒慶中秋

Moon Festival

但願人長久，千里共嬋娟
一份精挑細選的酒禮，搏一生一世的感情
在綿綿酒香中訴說真誠祝福：中秋節快樂！

橡木桶洋酒全台門市保證

- 專人送貨到府，採買最方便
- 網羅世界名酒，種類最齊全
- 全國最大專業洋酒代理，酒質有保障
- 量身訂作專屬酒禮，全方位滿足預算需求



五霸家法國拉斐爾 / 摩當雷德 / 克拉克星標手打酒 | 歐洲皇室晚宴必備，國際巨星尊貴禮
法國羅爾斯家族香檳禮盒 | Champagne Barons de Rothschild Brut Giftset