



SAINT-VINCENT. La confrérie de Cramant invite le directeur du Château Lafite Rothschild

Christophe Salin de retour à la maison

SOPHIE CLAEYS-PERGAMENT

C'était la grande fête pour la Saint-Vincent à Cramant. Pour l'occasion, la confrérie avait invité Christophe Salin, le directeur général des domaines Barons de Rothschild. Un enfant du pays originaire du village, où sa famille, particulièrement du côté maternel, est installée depuis près de quatre siècles.

Lorsque le patron de l'un des vins les plus connus au monde arrive dans une des communes les plus emblématiques de la Champagne, le discours est, évidemment, porté sur la valeur ajoutée. « Quand on fait du bon vin, il y a des acheteurs. Quand on fait du mauvais vin, on essaie de le vendre. Il existe ici un savoir-faire, bien sûr, mais également un faire-savoir. »



On ne boit pas du Château Lafite tous les jours

Alors que les prix sur le marché des grands crus de la place de

Bordeaux s'envolent en Chine, Christophe Salin relativise : « On a affaire à un marché de gens aisés qui vont boire de grandes étiquettes dans de grands millésimes. Mais, après cette éducation, ils vont apprendre à boire du vin moins cher car on ne boit pas du Château Lafite tous les jours. À ce propos, ma fierté, ce n'est pas de vendre du Château Lafite en Chine, c'est de vendre du vin français. C'est évident que le champagne fera la même chose. »

Christophe Salin est un bilingue. Passant de l'Iran au Japon, il s'adapte au consommateur local, sûr de son produit ! « Un jour, les Chinois boiront du vin sans montrer qu'ils sont riches. » Par ailleurs, les domaines Barons de Rothschild sont en train de créer une marque « made in China » : « Nous débutons avec 25 hectares (cabernet sauvignon et syrah). Ce n'est pas simple car, en termes de terroirs, nous découvrons la géologie pour savoir comment et où planter. Et c'est vrai qu'en Chine, tout est compliqué. » La vinification, avec des installations sous le signe du développement durable, se fera sur place. Un vrai défi !



Christophe Salin célébré par la confrérie de la Saint-Vincent de Cramant.

Christian LANTENOIS

Bien évidemment, Christophe Salin évoque également le champagne Barons de Rothschild : « On aime la Champagne ! Nous sommes cofondateurs de la marque Barons de Rothschild. Nous avons toujours voulu être en Champagne. Nous avons regardé quelques opé-

rations mais cela ne s'est pas fait. Un jour, toute la famille, celle qui est dans le domaine du viticole, s'est réunie et a décidé de faire du champagne. Désormais, nous possédons près de 100 hectares en contrats d'approvisionnements. Nous sommes fiers également de nos beaux

vins de réserve. Nous avons trouvé ce que nous voulons avec la coopérative Goutte d'Or. Actuellement, nous commercialisons 250 000 bouteilles, surtout destinées à la grande restauration. L'objectif final est d'en réaliser 500 000. Et, surtout, d'élaborer une grande cuvée ! »

EN BREF

Canard-Duchêne

La maison Canard-Duchêne (groupe Thiénot) annonce la nomination d'Alexis Petit-Gats au poste de directeur général. Âgé de 40 ans, l'homme a mené l'ensemble de sa carrière dans le champagne. Il rejoint en 2003 Canard-Duchêne, où il occupe successivement les postes de directeur export et directeur marketing.

Selon le communiqué de presse, « la nomination d'Alexis Petit-Gats comme directeur général de Canard-Duchêne traduit les ambitions de développement de la maison en France et à l'international ».

Les Anciens de la viticulture

L'assemblée générale de la coopérative des Anciens de la viticulture se tiendra le jeudi 31 janvier, à 10 heures, au lycée viticole de la Champagne à Avize, dans le grand amphithéâtre.

Une intervention aura lieu en fin de réunion sur le projet de candidature des paysages de Champagne au patrimoine mondial de l'Unesco.