

■ **M** Wine

文：劉信全
圖：劉信全、Champagne Barons de Rothschild 提供



地下酒窖

Champagne Barons de Rothschild 的酒窖，深藏於地下恆常低溫的環境中，釀香檳的 autolysis 過程（酵母的自然分解）可在此靜靜地進行，為香檳帶來特有的香味。

Champagne Barons de Rothschild 葡萄酒世家 香檳界露鋒芒

傳說中有個蒙古大汗，一天把孩子們召到跟前，拿起一根箭來要他們折斷。孩子們見只是簡單的一根箭，心內納罕，但也順從父王意願隨手便把箭折斷了。跟着大汗把一束箭拿起來，要孩子們同樣做，今次孩子們弄得滿頭大汗也折斷不了。大汗於是對他們說，團結就是力量，教訓孩子們要兄弟同心。

十八世紀的德國，有一位銀行家也曾以上述寓言教誨他的兒子們。其後，該家族在財務上協助英國的威靈頓元帥，令他有足夠糧餉，組織軍隊在滑鐵盧決定性地打敗拿破崙，亦因這家族在戰時替奧地利王室保管財產有功，獲封世襲侯爵——這家族就是羅富齊家族（Rothschild Family）。之後家族的三支分支先後投資在葡萄酒業，並且做出驕人的成績，擁有的酒莊包括法國的 Château Lafite-Rothschild、Château Mouton-Rothschild 和 Château Clarke，以及加州的 Opus One 等，都是酒壇舉足輕重的名莊。

2003年，上述的三支聯合起來，進軍全新領域——香檳，並為酒莊命名為 Champagne Barons de Rothschild (CBR)。雖然家族成員們在運營葡萄酒莊方面都是獨當一面的老行尊，但在此之前從未涉獵香檳的釀造，在香檳區也從未擁有過葡萄園，所以在香檳方面可算是新丁。再者香檳業自開始至今已有數世紀的歷史，業界基本上已由少數的香檳龍頭大哥們壟斷了，可供購買的葡萄園少之又少，在這樣的環境下，要成功進入市場，如非有羅富齊家族的背景和關係，絕對不可能成事。經過十年的耐心經營，投下巨大的財力物力，終於做出了成績。

嚴選優質葡萄 自購園地

從酒莊一開始便以家族的名稱命名一事可以看到，羅富齊家族對這長線投資給予高度的重視；很明顯地，最基本的要求是所產的香檳一定不能令家族的金漆招牌蒙羞。他們訂立了很明確的方向，就是走高端路線，目標顧客群是高消費、對品味有要求的鑑賞家。為了產品能達到這些人的要求，他們用來製造香檳的葡萄，都是產自 Grand Cru (特級) 或 Premier Cru (一級) 的葡萄園。從他們的座右銘 Concordia - Integritas - Industria (和諧、誠信、勤奮) 可以看到，他們追求與各環節的持份者都和諧相處，以誠信待人，勤奮追求至善。為了確保葡萄的品質，他們與被選上的葡萄農簽訂通常為期五年但可自動續期的供應合同，並不時與他們交流葡萄種植和風土研究方面的經驗，以達到互惠互利的目的。他們也不斷留意是否有

合適的葡萄園出讓，經過多年的努力，不久前終於購到一幅一公頃的葡萄園地。

最近趁酒莊贊助在港舉行馬術大賽，筆者走訪了酒莊的總裁 Frédéric Mairesse，向他打聽酒莊的最新動向。由於 Château Lafite 在國內廣受同胞們歡迎，筆者很自然地好奇是否對 CBR 在國內的銷路也有裙帶的影響。據悉目前國內對香檳的需求仍低，因葡萄酒方面同胞們喝的主要仍是紅酒，CBR 現時在國內的每年銷量只是 1 萬 2 千瓶左右，與在港的銷路相若。但 Frédéric 希望在未來的三至五年，在香港及國內的銷量能翻一翻至各 3 萬瓶左右。根據香檳以往在日本的銷售經驗，Frédéric 認為在十年內香檳業在中國的年度銷售總額，將可從現在的 150 萬至 200 萬瓶增長至 1000 萬瓶。

目前 CBR 在港出售的共三款香檳，即無年份的 Brut、Blanc de Blancs 和 Rosé 系列，但原來在日本和法國，按客戶的要求，CBR 還生產了一款 Extra Brut，只是每地每年供應量只有 3000 瓶左右。

限量 06 年香檳 大獲好評

此外在今年稍後在法國舉行的 Vinexpo，CBR 將會向業界介紹他們首批的年份香檳，是一款特別的 Blanc de Blancs。這批 2006 年的香檳與其他莊的年份香檳不同，首先是總產量只有 7000 瓶，是千挑百選後的產品，類似其他莊的 Prestige Cuvée。製造方法是先把葡萄園的不同小區 (parcels) 所產的葡萄分批用小鋼桶釀成基酒，陳年一年並不時攪拌酒渣 (bâtonnage)，令酒增加複雜性和口

Profile

劉信全

MBA, AIWS, WSET Certified Educator。自認酒癡，閒時以文會友，現為 www.openwines.hk 主筆。



感，之後擇優調配再發酵。據悉 CBR 最近在羅富齊家族內舉行了蒙瓶試酒會，把 2006 年份香檳與其他香檳莊的 Prestige Cuvée 一起比併，結果反應非常良好。之後在宴請香檳業界的酒會上，CBR 的各款香檳也獲得肯定，業界亦歡迎 CBR 這樣一個有鋼鐵後臺的酒莊參與推動香檳業務，發揮火車頭的作用。

Brut 高質價廉 值得一買

上述的年份香檳，正式推出市場與消費者見面，相信要到本年十月以後。根據筆者的親身體驗，CBR 的香檳的確是愈造愈好，以它的 Brut 目前 400 多港元左右的市價來說，絕對是物超所值，但這價錢能維持多久，是未知之數，所以還是早購為妙。對它的 2006 年份香檳，筆者是充滿期待，說不定推出時會是另一傳奇的誕生。只是全球只有 7000 瓶，香港到時可以分到多少瓶出售，尚是未知之數，如有進一步消息，將會盡快向讀者們報導。



1a 典雅設計
CBR 的 Brut 是筆者最喜愛的一款，目前的價錢是物超所值，及早擁有為妙。CBR 的酒標與酒瓶據悉是由剛在去年逝世的 Château Mouton-Rothschild 前莊主 Baroness Philippine 設計，高貴典雅大方，正是「未曾真箇已銷魂」。

1b CBR 總裁
CBR 總裁 Frédéric Mairesse (圖右) 是一位在香檳業有豐富經驗的行政人員，任職前曾是多家著名香檳酒莊的生產總監。

1c 五箭徽號
酒莊路牌中有由一束五支箭組成的徽號，是羅富齊家族五分支同心協力的象徵。

My Choice

今期介紹的三支酒，同樣是來自 Wynns Coonawarra Estate。Coonawarra 位於南澳洲 Limestone Coast，擁有特別的 Terra Rossa 紅土，是澳洲最出名的 Cabernet Sauvignon 產地，Wynns 是這區的名莊。

Chardonnay 2013

Coonawarra 相對地寒涼的氣候，讓 Chardonnay 葡萄可以慢慢地充份成熟，令這酒充滿花香果香，與絲絲從橡木而來的香草味道渾然天成。喝在口中滿腔柑橘類果子、白桃、油桃的果味。清新的酸度令人食慾大開，是一支典雅可人的白酒，用來配燒春雞一流。

售價：\$190，Jebesen Fine Wines 有售
查詢：2926 2312



南澳紅土產佳釀 果香濃佐餐一流

Cabernet Shiraz Merlot 2010

這酒深紫紅色，馬上已給人濃烈的印象。嗅一嗅酒杯，黑加侖子、黑醬果、甘草、香草、朱古力的味道充盈。喝在口中，酒體豐腴恰如其分；酸度、丹寧、果味都配搭得很好，是一支容易討人喜愛的酒，特適合初入門的朋友們。配有香草混雜其中的煎或烤香腸剛好。

售價：\$215，Jebesen Fine Wines 有售
查詢：2926 2312



Black Label Cabernet Sauvignon 2008

這是 Wynns 很受歡迎的一款酒，深受飲家們愛戴。濃紫色的酒液充滿黑櫻桃和黑李子的果味，再夾雜甘草和其他香料的味。在口腔中咖啡和朱古力的香氣與上述的各種果香等味道一齊湧現。充沛但毫不過火的丹寧令人深感它的結構和內涵，有較長的餘韻。現在享用正好，配香煎牛、羊排一流。

售價：特價 \$269 (正價 \$336)，Jasons Food and Living 有售
查詢：2776 1090

