

# Gala

Cahier  
special  
VINS ROSÉS  
À L'HONNEUR

**LAURE  
MANAUDOU**  
AMOUR, MATERNITÉ,  
CARRIÈRE... ELLE DIT TOUT

**FEMMES DE  
FOOTBALLEURS**  
ELLES FONT LE SHOW À RIO

**BEAUTÉ**  
LES COIFFURES DE L'ÉTÉ

*Exclusif*

**TROIS MOIS  
APRÈS LA DISPARITION  
DE SA FILLE**

*Ingrid*  
**CHAUVIN**

**“JE DOIS APPRENDRE À VIVRE  
AVEC MA DOULEUR”**



CHAMPAGNES

# Bulles rosées, bulles en fête

Les champagnes rosées sont les parfaits complices d'un repas de grande gastronomie.

PHOTO: DOMINIQUE SILBERSTEIN

O

Il croyait jusqu'ici que Cliquot avait inventé le champagne rosé en 1778. Or de récentes recherches dans les archives de Ruinart semblent montrer que la maison de champagne créée en 1729 serait la première à avoir commercialisé du champagne rosé. Dans un livre de comptes, en date du 14 mars 1764, on trouve en effet la mention de l'envoi vers l'Allemagne d'un panier de 120 bouteilles dont 60 bouteilles d'œils de perdrix mousseux. A l'époque, le vignoble champenois produisait encore du vin tranquille et on la précision de « mousseux ». Quant à la notion de teinte, nouvelle, elle désignerait bien un rosé. Cette naissance de vins effervescents colorés a précipité l'hégémonie des bulles en Champagne. Dorénavant, nombre de champagnes rosés sont des vins de pure gastronomie. Quelques pépites glanées dans les belles caves. ◆

ALAIN SARRAUTE



SPÉCIAL VINS D'ÉTÉ

## Sélection enchantée

De Voltaire à James Bond, 18 cuvées de passionnés pour célébrer l'été.

**Duval-Leroy « Rosé Brut »**

Lors du festival de Cannes, en 2011, De Niro eut un réel coup de cœur pour cette cuvée, élaborée par le sommelier de *Martinez*. Il est depuis fidèle de la maison. Env. 17,50 €, pierren.com.

**Duval-Leroy « Rosé Prestige »**

Lors du festival de Cannes, en 2011, De Niro eut un réel coup de cœur pour cette cuvée, élaborée par le sommelier de *Martinez*. Il est depuis fidèle de la maison. Env. 30 €, duval-leroy.com.

**Ruinart « Rosé Brut »**

Le chef de *Martinez* préfère élaborer un « rosé » à « aux parfums de fruits », plutôt qu'un « rosé » à « aux parfums de fruits ». L'effet donc est remarquable. Env. 37 €, champagne-henriot.com.

**Bollinger « Rosé »**

Après 107 ans de partenariat avec James Bond à l'occasion de *Skyfall*, en 2012, la cuvée est structurée, et vive. Env. 62 €, champagne-bollinger.com.

**Veuve Clicquot « Rosé »**

Après le décès de son époux, Barbe-Nicole Clicquot, son arrière-petit-fils a dirigé une maison de champagne. Ce rosé, ample et structuré, est idéal à l'apéritif, s'inspirent de ceux soufflés à la bouche au xv<sup>e</sup> siècle. Env. 43 €, clicquot.com.

**Gosset « Celebris Rosé 2007 »**

Cette cuvée, d'une fraîcheur exceptionnelle, se glisse dans un « flacon antique », réplique exacte de celui utilisé par Jean Gosset au xviii<sup>e</sup> siècle. Env. 122 €, champagne-gosset.com.

**Pommery « Brut Rosé »**

Toutes les cuvées « Rosé », très souples, de la marque sont un hommage à madame Pommery qui vouait aux roses une véritable passion. Mais on doit surtout à la fondatrice de la maison les splendides caves creusées dans la craie, auxquelles on accède par un escalier de 116 marches. Env. 49 €, vrankpommery.com.

**Nicolas Feuillatte « Brut Rosé »**

Dans les années 1970, Nicolas Feuillatte lance une cuvée à son nom, appréciée par le gotha international, dont Jackie Kennedy-Onassis ou Lauren Bacall qu'il reçoit chez lui, à Hammamet et à New York. La version Rosé, elle, est née en 1996. Env. 30 €, nicolas-feuillatte.com.

**Laurent-Perrier « Cuvée Rosé »**

Dans les années 1960, les champagnes rosés ne sont plus au goût du jour. C'est pourtant à cette époque que la maison choisit de créer cette cuvée. Elle la propose dans un élégant flacon, s'inspirant de ceux soufflés à la bouche au xv<sup>e</sup> siècle. Env. 71 €, laurent-perrier.com.

**Ruinart « Brut Rosé »**

La silhouette généreuse de la bouteille est l'un des signes particuliers de Ruinart qui a adopté cette forme ancienne inspirée du xviii<sup>e</sup> siècle, plus facile à saisir par son culot large pour un « service à la française ». Long, étroit, le goullet oblige à verser l'élixir avec délicatesse. Env. 66 €, ruinart.com.

**Taittinger « Comtes de Champagne Rosé 2005 »**

Propriété de la famille Taittinger depuis 1932, le château de la Marquetterie fut construit à partir de 1734. Jacques Cazotte, maître de la littérature fantastique, y reçut des bêtes illustres, de Voltaire à André Chénier, avant de monter sur l'échafaud après la Révolution. Ce rosé fringant est des plus aristocratiques. Env. 150 €, taittinger.com.

**Barons de Rothschild « Rosé »**

« Concordia, Integritas, Industria » (qui pourrait se traduire par « Unité, Intégrité, Activité »), telle est la devise de la famille ancrée depuis le xix<sup>e</sup> siècle. Après s'être illustrée, entre autres, dans de prestigieux domaines vinicoles, elle a lancé en 2005 cette marque de champagne. Env. 60 €, champagne-bdr.com.

**Jacquart « Rosé Mosaïque »**

Cette coopérative réunit environ 1 800 vigneronnes cultivant 2 600 hectares, dont une « mosaïque » de parcelles de 350 hectares dédiées aux cuvées Jacquart. Une saga de passionnés, associés autour d'une même conception de la qualité comme le prouve cette cuvée. Env. 29,50 €, champagne-jacquart.com.

**Joseph Perrier « Cuvée Royale Brut Rosé »**

Fils de négociant, Joseph Perrier fonde sa propre maison en 1825, à Châlons-sur-Marne – devenu depuis Châlons-en-Champagne. Fournisseur de la reine Victoria et du roi Edouard VII, ses cuvées, dont celle-ci, furent baptisées « Royale ». Env. 45 €, josephperrier.com.

**Lanson « Rose Label »**

Après la Seconde Guerre mondiale, les caves sont vides, les marchés en France et à l'étranger se sont écroulés. Pour relancer l'activité, la marque lancée en 1950 son Brut Rosé. L'un des tout premiers en Champagne. Env. 32 €, lanson.com.

**Billecart-Salmon « Brut Rosé »**

Ce champagne harmonieux sortit vainqueur dans les années 1970 d'une dégustation comparative, annonçant un succès qui s'est accru d'année en année sans discontinuer. Env. 60 €, champagne-billecart.fr.

**Piper-Heidsieck « Rosé Sauvage »**

Lorsque ce champagne paraît, en 2002, le chef de caves Régis Camus – qui fête cette année ses vingt ans de maison – a cette réflexion : « On a tort d'avoir raison trop tôt. » Il évoquait la robe vermillon, flamboyante, un parti pris plein d'audace pour ce rosé structuré et juteux. Env. 35 €, piper-heidsieck.com.

**Louis Roederer « Brut Rosé 2008 »**

Connue pour ses champagnes et sa cuvée culte Cristal, mais aussi pour ce rosé suave et structuré, cette maison a acquis au fil du temps les champagnes Deutz, la maison Delas et ses vins de la vallée du Rhône, le Château Pichon Longueville Comtesse de Lalande, dans le Bordelais, mais aussi des vignobles en Provence, au Portugal, en Californie... Env. 70 €, louis-roederer.com.



Sandrine Logethe-Jardin, chef de cave de la maison Duval-Leroy, l'une des rares femmes à ce poste, aborde l'assemblage en orfèvre.

Domaine La Rouillère  
VICIGOLE DE LA PRESQU'ILE DE SAINT-TROPEZ  
Réserve À UN CARRÉ

**Barons de Rothschild « Rosé »**  
« Concordia, Integritas, Industria » (qui pourrait se traduire par « Unité, Intégrité, Activité »), telle est la devise de la famille ancrée depuis le xix<sup>e</sup> siècle. Après s'être illustrée, entre autres, dans de prestigieux domaines vinicoles, elle a lancé en 2005 cette marque de champagne. Env. 60 €, champagne-bdr.com.



www.domainedelarouillere.com